

Маркировка духов и туалетной воды - информация для потребителей

С 1 октября 2020 года началась обязательная маркировка духов и туалетной воды

Какая парфюмерия подлежит маркировке?

Маркировка должна быть нанесена на парфюмерию, соответствующую кодам ТН ВЭД - 3303 и ОКПД-2 -20.42.11

Вид продукции	ОКПД 2
Духи	20.42.11.110
Вода туалетная	20.42.11.120
Одеколоны	20.42.11.130

Не подлежат маркировке тестеры и пробники, а также выставочные и экспериментальные образцы, так как они не предназначены для продажи. Пробник определен ЦРПТ как емкость до 5 мл для продвижения товара

Маркировка наносится

- ✓ на стекло, если парфюмерия не будет помещена в упаковку;
- ✓ на картонную коробку (разрешается наклеивать этикетки поверх целлофана);
- ✓ может быть напечатана на коробках при производстве.



Для чего нужна маркировка

Любой человек, у которого на смартфоне установлено приложение Честный ЗНАК, сможет проверить легальность товара. Всё, что нужно покупателю – скачать приложение и отсканировать код. Потребителю будет доступна информация о продукции: данные о производителе, дате и месте изготовления, сроках годности и условиях хранения, подробное описание товара



В случае обнаружения факта реализации продукции без нанесённых на нее средств идентификации, граждане могут обратиться в Управление Роспотребнадзора по Алтайскому краю.

Информация может быть направлена в Управление на почтовый адрес: 656056, г. Барнаул, ул. М. Горького, 28 или на электронный адрес mail@22.rosпотребнадzor.ru или в соответствующий территориальный отдел, на подведомственной территории которого находится торговое предприятие.